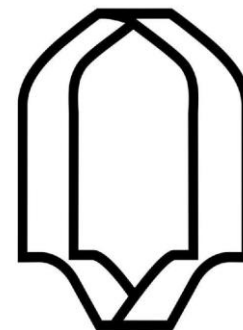


سازمان پژوهش و فناوری
درباره ارتباط با صنعت



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور



دانشگاه یزد

زمان: سه شنبه، ۷ اسفند ۱۳۹۷
مکان: دانشگاه یزد

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

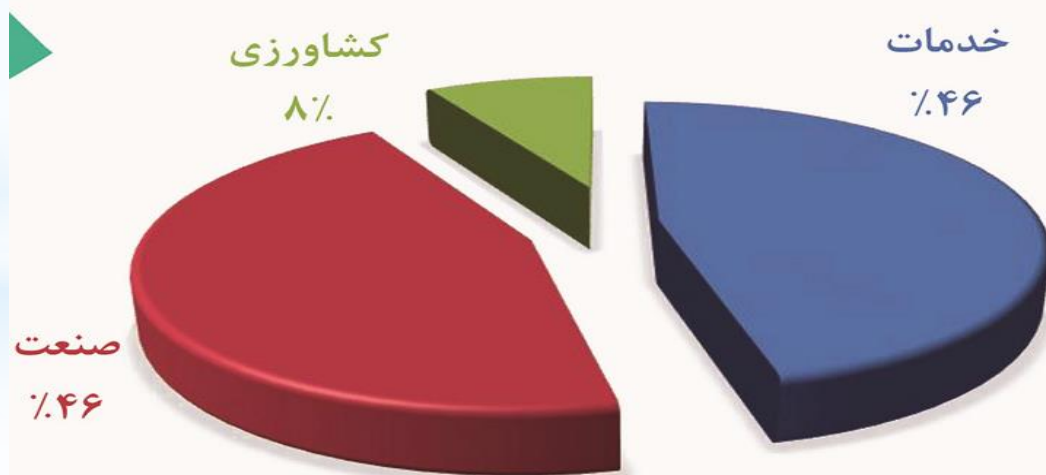
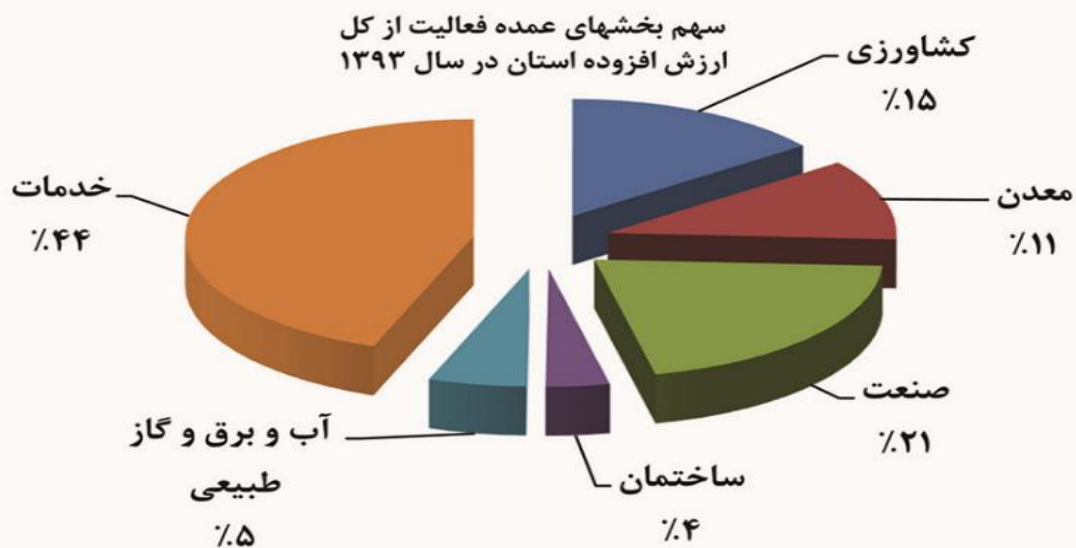
مشخصات عمومی استان براساس تقسیمات کشوری در سال ۱۳۹۵

شهرستان	جمعیت ۱۳۹۵	نرخ رشد جمعیت	بعد خانوار	تراکم جمعیت (نفر در کیلومتر مربع)	مساحت (کیلومتر مربع)	تعداد بخش	تعداد شهر	تعداد دهستان
استان	۱۱۳۸۵۳۳	۲,۵۳	۳,۳۴	۱۵,۲۲	۷۴۷۸۱	۲۱	۲۱	۴۵
یزد	۶۵۶۴۷۴	۲,۴۱	۳,۳۶	۲۶۴,۴۹	۲۴۸۲	۲	۴	۴

شاخص‌های صنعت و معدن

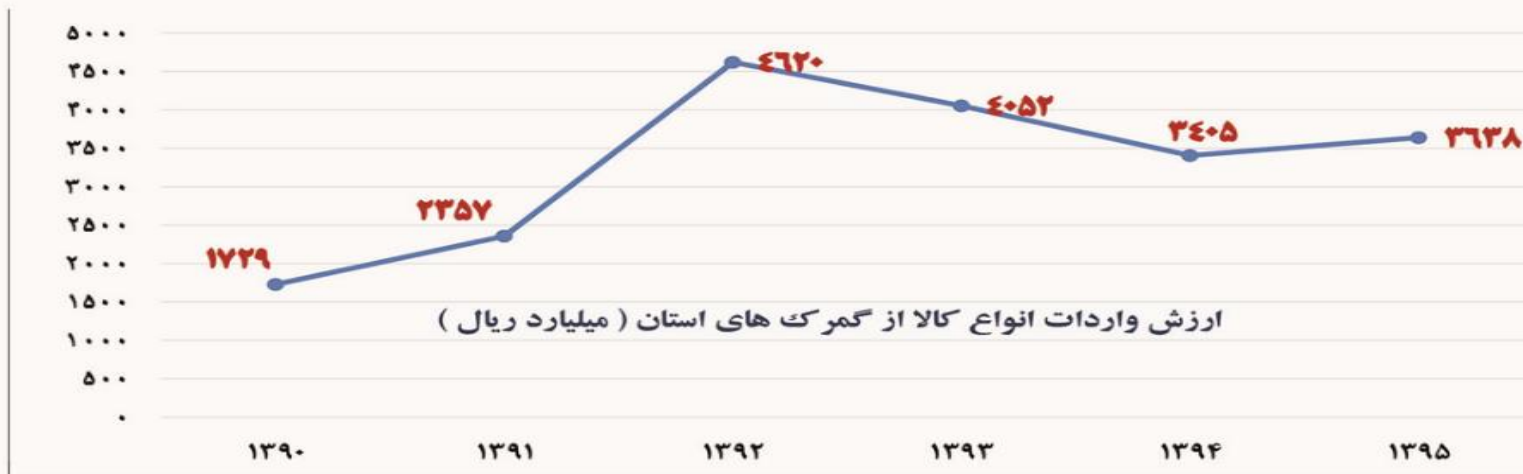
عنوان شاخص یا نامگر	ارزش افزوده (میلیارد ریال)	تعداد معادن / کارگاه	تعداد شاغلان	ارزش تولیدات (میلیارد ریال)
معادن در حال بهره برداری (سال ۱۳۹۴)	۱۶۰۰۴	۱۹۲	۱۲۲۰۷	۲۵۴۶۰
کارگاه‌های صنعتی ده نفر کارکن و بیشتر (سال ۱۳۹۳)	۴۵۸۵۵	۴۳۴	۴۶۴۱۶	۱۰۷۸۴۸

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور



سهام شاغلان استان در بخش‌های مختلف در سال ۱۳۹۵

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

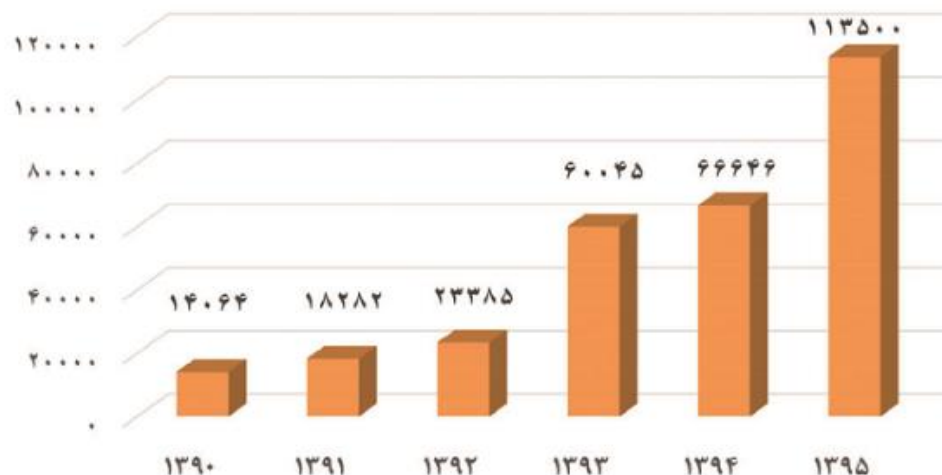


سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

شاخص‌های گردشگری

بازدیدکنندگان از موزه‌ها، بناها و مکان‌های فرهنگی و تاریخی	تعداد آثار تاریخی به ثبت رسیده در فهرست آثار ملی	تعداد موزه‌های تاریخی و فرهنگی	تعداد تخت مهمانپذیر	تعداد اتاق مهمانپذیر	تعداد مهمانپذیر	تعداد تخت اقامتگاه	تعداد اتاق اقامتگاه	تعداد اقامتگاه	سال
۳۷۵۹۹۲	۴۶	۲۷	۶۱۲	۲۳۵	۱۷	۴۲۲۹	۱۷۲۱	۷۵	۱۳۹۵

تعداد گردشگران خارجی استفاده کننده از هتل‌ها



فضاهای دانشگاه

سایت اصلی، در زمینی به مساحت ۳۵۵۵۹۱۷ مترمربع (حدود ۳۵۰ هکتار)،

سایت شرقی در زمینی به مساحت ۲۶۱۵۴۹ مترمربع (حدود ۲۶ هکتار)،

مجموعه هنر و معماری، شامل چندین خانه مرمت شده در زمینی به مساحت ۱۲۰۷۴ مترمربع،

پردیس آزادی در زمینی به مساحت ۶۰۹۳ مترمربع،

پردیس مهریز در زمینی به مساحت ۴۵۲۱ مترمربع،

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

تعداد اعضای هیئت علمی به تفکیک پردیس یا دانشکده مستقل

تعداد	پردیس / دانشکده مستقل
۱۵۴	علوم انسانی
۹۰	علوم پایه
۱۶۱	فنی و مهندسی
۲۷	منابع طبیعی
۲۴	هنر و معماری
۴۵۶	جمع

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

تعداد دانشجویان به تفکیک گروه تحصیلی و مقطع در سال تحصیلی ۹۷-۱۳۹۶

مقطع / گروه تحصیلی	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری	جمع
علوم انسانی	۴۰۳۳	۱۳۲۳	۲۴۰	۵۵۹۶
علوم پایه	۱۵۱۶	۵۶۴	۲۶۷	۲۳۴۷
فنی و مهندسی	۳۱۲۹	۱۰۷۲	۳۶۲	۴۵۶۳
کشاورزی	۲۹۳	۲۰۶	۳۴	۵۳۳
هنر	۴۵۷	۲۴۲	۱۹	۷۱۸
جمع	۹۴۲۸	۳۴۰۷	۹۲۲	۱۳۷۵۷

تعداد رشته‌های دانشگاه یزد در مقاطع تحصیلی مختلف

کارشناسی: ۶۲

کارشناسی ارشد: ۱۰۵

دکتری: ۳۷

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

مرکز علم و کار استان یزد

معرفی مرکز علم و کار

باتوجه به نیاز دانشگاه و صنعت به یکدیگر

قدم‌های اولیه در راستای تأسیس مرکز علم و کار استان برداشته

تفاهم‌نامه همکاری بین صنعت و دانشگاه، در تاریخ ۹۳/۰۷/۱۰

فی‌مابین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد و دانشگاه یزد منعقد گردید.

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

معرفی مرکز علم و کار

در ادامه با توجه به تمایل همه دانشگاه‌های استان به همکاری با صنعت، همزمان با برگزاری همایش معاونین تحقیقات و فناوری و رؤسای دفاتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌های استان

تفاهم‌نامه رسمی در تاریخ ۹۵/۰۳/۰۱

و رؤسای همه دانشگاه‌های استان

حضور استاندار محترم



ریاست محترم اتاق بازرگانی،
صنایع، معادن یزد

به امضا رسید.

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی یزد



مؤسسه آموزش عالی حوا
طبیعی-تجربی



دانشگاه سям نور



دانشگاه علم‌پژوهی اذنت بهشتی داماد
شعبه کانونی یزد



دانشگاه یزد



دانشگاه علم‌پژوهی اذنت بهشتی داماد



دانشگاه فنی و حرفه‌ای
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دانشگاه اراک

پارک علم و فناوری



دانشگاه علم و هنر

اقدامات انجام گرفته در مرکز علم و کار

- جمع آوری نیازمندی‌های نیروی کار واحدهای تولیدی و کمک در جهت تأمین آن.

- تلاش در جهت شناسایی نیازهای تحقیقاتی واحدهای تولیدی و صنعتی.

- برنامه‌ریزی جهت استفاده کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های دانشگاه در راستای آموزش کارکنان واحدهای تولیدی.

- جهت‌دهی پروژه‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد و دکترا به سمت پروژه‌های عملیاتی مورد نیاز واحدهای تولیدی و خدماتی.

اقدامات انجام گرفته در مرکز علم و کار

- ایجاد بانک اطلاعاتی از کلیه واحدهای تولیدی و خدماتی متقاضی نیروهای کارآموز و کارورز.

- برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های کاربینی برای دانشجویان جهت آشنایی با محیط های تولیدی و صنعتی.

- برگزاری گردهمایی هایی با سخنرانی کارآفرینان برتر جهت آشنایی دانشجویان با مقوله کارآفرینی.

- ایجاد بانک اطلاعاتی از توانمندی های اعضای هیئت علمی جهت معرفی به واحدهای تولیدی و خدماتی به منظور تعریف انواع پروژه های کاربردی جهت پیگیری و اجرا در واحدهای صنعتی و خدماتی،

اقدامات انجام گرفته در مرکز علم و کار

- برگزاری مراسم تجلیل از همراهان مرکز علم و کار
- معرفی دانشجویان متقاضی جهت انجام پروژه درس به واحدهای تولیدی و صنعتی مرتبط.
- برگزاری جلسات هم‌اندیشی ماهیانه نمایندگان مرکز علم و کار در دانشگاه‌ها.
- همکاری در برگزاری نمایشگاه فن‌بازار در هفته پژوهش استان یزد و انتخاب واحدهای صنعتی پژوهش‌محور

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

جمع آوری نیازمندی‌های نیروی کار واحدهای تولیدی و کمک در جهت تأمین آن

از ابتدای آذر ماه سال ۱۳۹۳ تاکنون ۳۹۶ نفر جهت انجام مصاحبه اولیه، به نمایندگی مرکز علم و کار در دانشگاه یزد مراجعه نمودند

پس از انجام مصاحبه نهایی توسط واحدهای متقاضی، از این تعداد، ۱۰۳ نفر جذب شدند.

نیروهای کار معرفی شده به واحدهای صنعتی و خدماتی					
۹ ماه اول سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴	۳ ماه آخر سال ۱۳۹۳	
۷۸ نفر	۸۷ نفر	۸۵ نفر	۹۶ نفر	۵۰ نفر	مصاحبه اولیه
۷۱ نفر	۷۷ نفر	۶۹ نفر	۸۱ نفر	۳۸ نفر	نیروهای تایید شده
۲۵ نفر	۲۸ نفر	۱۸ نفر	۲۴ نفر	۸ نفر	نیروهای جذب شده

**ایجاد بانک اطلاعاتی از کلیه واحدهای تولیدی و خدماتی
متقاضی نیروهای کارآموز و کارورز**

سه‌میه کارآموزی اخذ شده از واحدهای صنعتی و خدماتی

سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۳	
–	۳۱۶ نفر	۳۰۰ نفر	۳۰۰ نفر	۳۳۱ نفر	سه‌میه کارآموزی اخذ شده

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

برنامه‌ریزی جهت برگزاری دوره‌های کاربرینی برای دانشجویان جهت آشنایی با محیط‌های تولیدی و صنعتی

برنامه‌های کاربرینی برگزار شده			
تعداد	رشته تحصیلی	محل بازدید	سال
۲۵۴ نفر	رشته‌های مهندسی صنایع، مهندسی برق، مهندسی مکانیک، مهندسی نساجی و مدیریت بازرگانی	شرکت فولاد آلیاژی، سیم و کابل یزد، الکترو کویر، جهان الکتریک، نیروگاه سیکل ترکیبی و نساجی اردکان	۱۳۹۴
۹۰ نفر	مهندسی نساجی، مدیریت صنعتی	شرکت الیاف گستر، گل‌سرام اردکان	۱۳۹۵
۱۸۱ نفر	مهندسی برق، مهندسی نساجی، مدیریت صنعتی، مهندسی صنایع	شرکت یزدباف، نیروگاه سیکل ترکیبی، مرکز آموزش مخابرات،	۱۳۹۶
۶۰ نفر	مدیریت صنعتی، مهندسی صنایع	شرکت یزدباف، شرکت آروک	۱۳۹۷



سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

برنامه‌ریزی جهت برگزاری گردهمایی و ارائه تجربیات صنعتگران توانمند و کارآفرینان برتر در سطح کشور و استان در دانشگاه‌ها

گردهمایی‌های برگزار شده در مرکز علم و کار		
محل برگزاری	کارآفرین منتخب	سال
دانشگاه آزاد اسلامی یزد	آقای محمدرضا قمی	۱۳۹۳
دانشگاه یزد	آقای دکتر شهوازیان	۱۳۹۴
مؤسسه آموزش عالی امام جواد	آقای دکتر سالار	۱۳۹۶
مؤسسه آموزش عالی امام جواد	آقای اصغر نبیل	۱۳۹۷



سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

برگزاری جلسات هم‌اندیشی نمایندگان مرکز علم و کار در دانشگاه‌ها و واحدهای صنعتی و تولیدی

جلسات هم‌اندیشی نمایندگان مرکز علم و کار		
محل برگزاری	تعداد جلسه	سال
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد دانشگاه یزد	۲ جلسه	۱۳۹۴
دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد دانشگاه امام جواد (ع) دانشگاه علم و هنر	۴ جلسه	۱۳۹۵
شرکت سیم و کابل یزد شرکت یزدباف دانشگاه یزد	۳ جلسه	۱۳۹۶



امضای تفاهم‌نامه تیپ مرکز علم و کار با واحدهای تولیدی و صنعتی متقاضی

مرکز علم و کار به منظور بسترسازی اثربخش و توسعه همکاری‌های پژوهشی، آموزشی و مشاوره‌ای، متن تفاهم‌نامه‌ای را تهیه نموده

تاکنون برای واحدهای تولیدی

سیم و کابل یزد،

یزدبسپار،

مکمل‌های غذایی کارن

یزدباف،

صنایع برق زاویر

دارویی،

و صنایع لاستیک

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

**معرفی دانشجویان متقاضی جهت انجام پروژه‌های درسی به واحدهای تولیدی و
صنعتی مرتبط**

**از ابتدای فعالیت مرکز علم و کار تاکنون، تعداد ۲۳ نفر از دانشجویان دانشگاه‌های استان،
پایان‌نامه خود را در واحدهای تولیدی و صنعتی انجام داده‌اند.**

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

برگزاری مراسم تجلیل از همراهان مرکز علم و کار

در این مراسم با اهدای لوح سپاس از سوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد

از روسای دانشگاه‌ها،

مدیران واحدهای تولیدی برتر

و مدیران دستگاه‌های اجرایی

و دانشجویانی



که در راستای ارتقای سطح تعامل صنعت و دانشگاه فعالیت نمودند تقدیر به عمل آمد.

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

همکاری در برگزاری نمایشگاه فن‌بازار در هفته پژوهش استان یزد و انتخاب واحدهای صنعتی پژوهش محور



با توجه به اهمیت نقش پژوهش در توسعه،
روز ۲۵ آذر به عنوان روز "پژوهش"

برگزاری نمایشگاه فن‌بازار استان

انتخاب واحدهای صنعتی و خدماتی پژوهش محور

برنامه های آتی مرکز علم و کار

- راه‌اندازی مرکز فناوری در کنار واحدهای تولیدی بزرگ
- برنامه‌ریزی برای انجام بازدیدهای هدفمند اعضای هیأت علمی از واحدهای صنعتی به منظور تعریف پروژه‌های کاربردی
- تکمیل بانک اطلاعاتی توانمندیهای اعضای هیأت علمی و ارائه آن در سایت دانشگاه‌ها و اتاق بازرگانی

برنامه های آتی مرکز علم و کار

- برگزاری نمایشگاه نیازهای صنعتی
- برنامه ریزی در خصوص کارآموزی مجازی
- برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای فارغ التحصیلان در داخل محیط واحدهای تولیدی و صنعتی
با توجه به دانش تخصصی ایجاد شده در واحدهای تولیدی

برنامه های در دست اقدام دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه

- تعریف درس کارورزی ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ هر کارورزی معادل ۳۰۰ ساعت

از سال ۹۶ تا کنون ۸۷ نفر این درس را اخذ نموده اند.

- آیین نامه فرصت کاری برای دانشجویان کارشناسی

دانشجو ۶ الی ۹ ماه بدون احتساب سنوات در محیط صنعتی مشغول بکار می شود.

- تشکیل هیأت مدیره علمی در کنار واحد تولیدی

متشکل از مدیر کارخانه، مدیر تولید، عضو هیأت علمی و دانشجو

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

کارورزی ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵

تعداد واحد: ۰ واحد

نوع واحد:

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

- **سرفصل درس:** ۳۰۰ ساعت در تابستان و یا ۳۰۰ ساعت در ۳۰۰ ساعت در هر نیمسال تحصیلی
- **مقطع تحصیلی:** کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری
- **نحوه ارزیابی:** "قبولی" یا "رد"

هدف: کسب مهارت تخصصی لازم دانشجویان در محیط کار واقعی در حیطه:

دوره کارورزی امکان فرصتی مناسب برای دانشجویان در تمام مقاطع تحصیلی محیط واقعی کار محسوب می‌شود که نه تنها باعث افزایش قابلیت‌های آنان برای دانشجویان این امکان را می‌دهد تا علاوه بر ورزیده شدن در محیط کار، بتوانند به خود در زمینه‌های مختلف پی برده و نقاط ضعف و قوت کار خود را ارزیابی کنند

ماده ۱: تعاریف و اختصارات:

۱. **کارورزی:** دوره‌ای است که دانشجویان با حضور در بنگاه‌های اقمه کشاورزی، فرهنگی و هنری ضمن استفاده از آموخته‌های علمی و می‌دهند.
۲. **کارورزی:** به دانشجویی گفته می‌شود که دوره کارورزی را در محیط واقع می‌نماید.
۳. **مشاور:** عضو هیات علمی دانشگاه و نماینده دانشکده/گروه مستقل با د می‌باشد که مسئولیت مشاوره، آموزش و هدایت کارورزی را بر عهده می‌گیرد

۴. **سرپرست:** فردی است شافل که در محل کار به دانش و تجربه مورد نظر تسلط و مهارت کافی داشته و

مسئولیت انتقال دانش و تجربه را به کارورز بر

۵. **دفتر کار آفرینی و ارتباط با صنعت:** دفتری

بازدیدهای علمی و پژوهشی، معرفی جهت انجا

اختصار دفتر نامیده می‌شود.

۶. **محل کارورزی:** منظور از محل کارورزی محیط

جهت انتقال دانش و مهارت‌های مورد نظر به ک

ماده ۲: اهداف

۱) افزایش مهارت‌های کارورزی دانشجو در حوزه،

۲) فعالیت در محیط واقعی کار و آشنایی با روند ک

۳) آشنایی با مؤلفه‌های مختلف محیط واقعی کار

مربوطه،

۴) آشنایی با مؤلفه‌های مختلف شغلی از جمله ابع

مربوطه،

۵) آشنایی با توانمندی‌ها و شایستگی‌های مورد نی

۶) افزایش انگیزه دانشجو به منظور فعالیت در جو

امتیازات آن حوزه.

۳-۲-۳- سرپرست:

• آموزش و انتقال مهارت در محل کارورزی به کارورز،

• کنترل حضور و غیاب کارورز،

• ارزیابی عملکرد کارورز و تکمیل فرم شماره ۳،

• آموزش نحوه استفاده از استانداردهای ایران و جهان در رشته تخصصی،



سر فصل درس کارورزی

- ارائه گزارش تحلیف و یا تعلق احتمالی کارورز برای مرتبه اول به صورت شفاهی و در صورت تکرار، انعکاس آن به صورت کتبی به سرپرست،
- اعلام مقررات و ضوابط محیط کار به دفتر،
- فراهم نمودن شرایط و الزامات کارورزی.

۳-۴- کارورز:

- حضور منظم در محل کارورزی با توجه به برنامه‌های تنظیم شده طبق چارچوب و دستورالعمل‌های محل کارورزی،
- رعایت دقیق قوانین، مقررات، مسایل ایمنی و بهداشتی و ضوابط دانشگاه جامع علمی کاربردی و محل کارورزی،
- حفظ اسناد و اطلاعات در زمینه تولید یا تکنولوژی و سایر امور محیط کار و عدم انتقال آن به شخص یا مکان دیگر،
- تکمیل فرم گزارش پیشرفت هفتگی (فرم شماره ۱) و تایید سرپرست و ارائه به مشاور،
- تکمیل فرم گزارش پیشرفت ماهانه (فرم شماره ۲) و تایید سرپرست و ارائه به مشاور.

ماده ۴: تعیین محل کارورزی:

جهت تعیین محل کارورزی، دفتر، هماهنگی‌های لازم با صنایع و واحدهای واجد شرایط جذب کارورز انجام می‌دهد. همچنین پیشنهادات صنایع معرفی شده توسط دانشکده/گروه مستقل بررسی نموده و در صورت واجد شرایط بودن واحد، هماهنگی‌های لازم توسط دفتر صورت پذیرد. تبصوه ۱: در صورتیکه کارورز محلی را جهت انجام دوره کارورزی در نظر داشته باشد، پیشنهاد آن به مشاور مربوطه داده خواهد شد و از طریق دانشکده/گروه مستقل درخواست مذکور به دفتر ارجاع داده می‌شود.

ماده ۵: ارزیابی کارورز:

ارزیابی نهایی دانشجو با توجه به گزارش‌های پیشرفت توسط مشاور و به صورت "قبولی" و یا "رد" در کارنامه دانشجو درج خواهد گردید. همچنین در پایان دوره گوتی تمام دوره کارورزی از دفتر به دانشجو اعطا خواهد شد.



سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

آیین نامه طرح فرصت کاری

آیین نامه طرح "فرصت کاری"

مقدمه:

با استناد به سیاست‌های برنامه ششم توسعه و در راستای برنامه‌های کلان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و به منظور حرکت در جهت پاسخگویی به تقاضای اجتماعی از طریق کارآمدتر کردن برنامه‌های درسی و آموزشی، این آیین نامه با جهت‌گیری به سمت "ارتقای توان اشتغال‌پذیری دانشجویان" تدوین شده است. جامعه هدف این برنامه دانشجویان دوره کارشناسی پیوسته در تمام زیرگروه‌های آزمایشی است.

ماده ۱- تعریف

طرح فرصت کاری، برنامه‌ای تحصیلی است که به منظور تحقق هدف‌های مشترک دانشگاه با شرکت‌ها و سازمان‌هایی که در آن زمینه دارای اشتراک منافع هستند، طراحی و اجرا می‌شود.

ماده ۲- اهداف طرح

هدف اصلی شامل طراحی و اجرای آموزش‌های مبتنی بر عمل خارج از قالب‌های سنتی آموزش‌های کلاسیک است که دانشجویان را برای تجربه‌اندوزی در رابطه با بازار کار آماده می‌کند. در این برنامه، هدف صرفاً به وجه شناختی و عقلانی به منظور افزایش دانش و مهارت دانشجویان برنمی‌گردد بلکه بر نگرش، علائق و سازماندهی ارزش‌های آنها در رابطه با کار و تولید مرتبط است.

اهداف کلی این طرح را می‌توان به صورت زیر عنوان کرد:

(الف) رفع کاستی‌های برنامه‌های آموزشی به منظور ارتقای توانمندی دانشجویان به سوی تربیت نیروی ماهر و مورد نیاز بازار کار کشور

(ب) انطباق هرچه بیشتر برنامه‌های درسی با نیازهای جامعه

(ج) ایجاد تعامل مناسب و سازنده با بازار کار به منظور هرچه علمی‌تر کردن بازار کار و اطلاع از نیازهای به‌روز آن

(د) متکی ساختن برنامه‌های درسی بر شایستگی‌های حرفه‌ای دانش‌آموختگان دانشگاه

ماده ۳- روش اجرا

این طرح برای مشارکت همه دانشجویان، فارغ از رشته تحصیلی آنها تدارک دیده شده است. این برنامه بر محورهای زیر تمرکز دارد:

➤ پرورش جنبه‌های نگرشی مرتبط با کار و حرفه؛

➤ استعدادیابی و هدایت شغلی؛

➤ قوام یابی اخلاق کار و اخلاق حرفه‌ای؛ و

➤ شناسایی نقاط قوت و ضعف دانشجو برای ورود به دنیای واقعی پس از تحصیل.

روش اجرا شامل زمان اجرا، طول دوره، محل اجرا و مسئول اجرا به شرح زیر است:

بند ۱- زمان شروع فرصت کاری بعد از گذراندن حداقل ۸۰ واحد دروس تخصصی و پایه است.

بند ۲- طول فرصت کاری به مدت یازده ماه در نظر گرفته می‌شود که به همین نام در سیستم گلستان و در کارنامه نهایی دانشجویانی که این دوره را می‌گذرانند ثبت خواهد شد.

تبصره ۱- در ترم‌هایی که دانشجو برای گذراندن طرح "فرصت کاری" به بازار کار خواهد رفت، وضعیت دانشجو به صورت مرخصی بدون احتساب در نظر گرفته خواهد شد.

بند ۳- محل اجرای طرح بصورت کلی تمامی نهادهای دولتی و خصوصی مرتبط با بازار کار هر رشته که به تایید دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه رسیده باشد، است.

بند ۴- دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت به عنوان مجری و مسئول هماهنگی و گرفتن این فرصت کاری از بازار کار است.

تبصره ۲- بیمه مسئولیت دانشجویان در محیط کار به عهده کارفرما خواهد بود.

تبصره ۳- مسئول اولویت بندی دانشجویان برای استفاده از فرصت کاری به عهده هر دانشکده یا گروه است.

تبصره ۴- تعداد واحد درسی که برای فرصت کاری در نظر گرفته می‌شود بین ۳ تا ۵ واحد از بین دروس اختیاری، کارورزی و کارآموزی به تشخیص گروه یا دانشکده خواهد بود.

ماده ۴- نظارت

در هر دانشکده و یا گروه، استاد درس برای نظارت بر میزان حسن اجرای این فرصت و رصد دانشجو در فرصت کاری تعیین خواهد شد و در نهایت دانشجو ارزشیابی کیفی خواهد شد.

ماده ۵- جزئیات اجرایی طرح

جزئیات اجرایی این طرح توسط شیوه‌نامه‌ای که به تصویب هیئت رئیسه خواهد رسید ارائه خواهد شد.



سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور



نمایشگاه تخصصی مجازی باما HSEE (بهداشت، ایمنی، محیط زیست و انرژی)

سایت باما HSEE یک نمایشگاه تخصصی مجازی برای ارائه توانمندی‌ها و نیازمندی‌های بخش‌های مختلف بهداشت، ایمنی، محیط زیست و انرژی بوده و در مجموع برای سه گروه هدف زیر منافی را در بر خواهد داشت.

۱- شرکت‌ها و مؤسسات فعال در حوزه‌های بهداشت، ایمنی، محیط زیست و انرژی

۲- کلیه صنایع و اماکن اداری و تجاری

۳- دانشجویان و دانش‌آموختگان کلیه رشته‌های مرتبط

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور

شایان ذکر است این سایت به آدرس www.bamahse.ir بصورت رایگان قابل بهره‌برداری می باشد. راه‌های ارتباطی با نمایشگاه مجازی باما:

Telegram: bamahse110

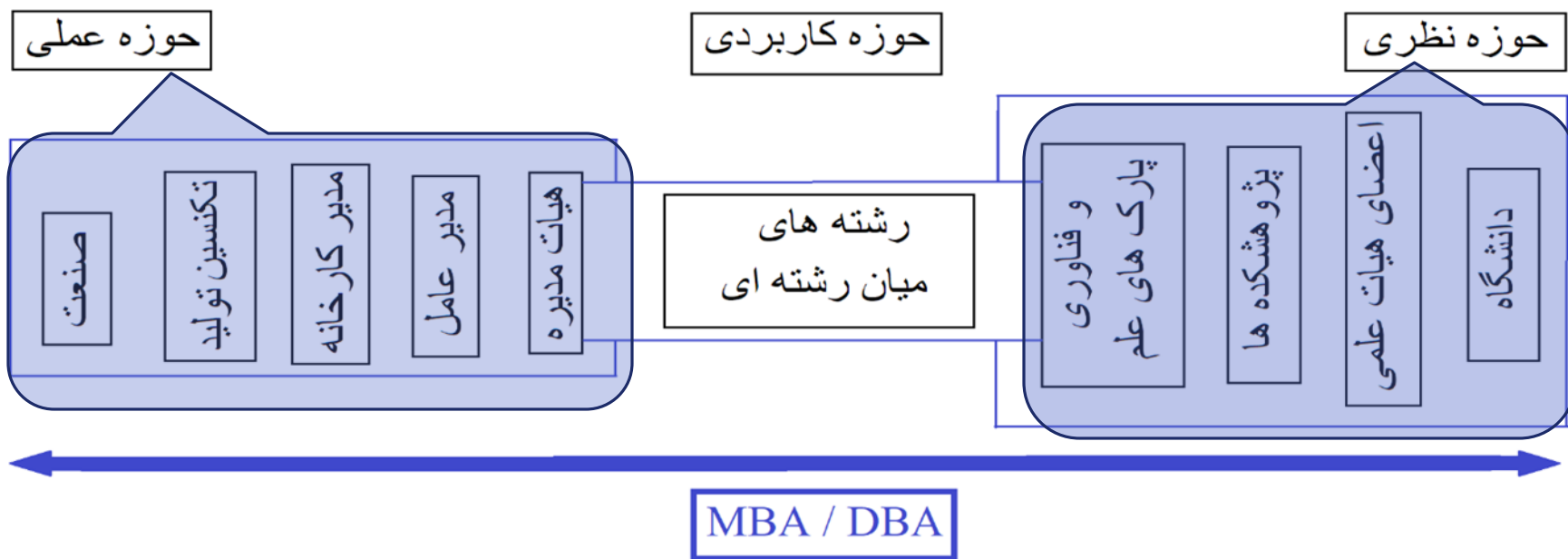
Sorouh: bamahse

Instagram : bamahse

Tel: 0919026134

دکتر محمد تقی قانعیان
مؤسس نمایشگاه مجازی باما

سومین نشست مدیران ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور



توانمند سازی بجای آموزش نظری

A bouquet of tulips in shades of purple and white, with green leaves, is shown in the background. A light pink diamond-shaped overlay is positioned in the foreground, containing Persian text in a dark purple calligraphic font.

اساس از بومه
پنجم دوران
گرامی